

第24届中国环博会

SHANGHAI

IE expo China 2023

2023.4.19-21 上海新国际博览中心
April 19-21, 2023 Shanghai New International Expo Centre



广告赞助项目介绍

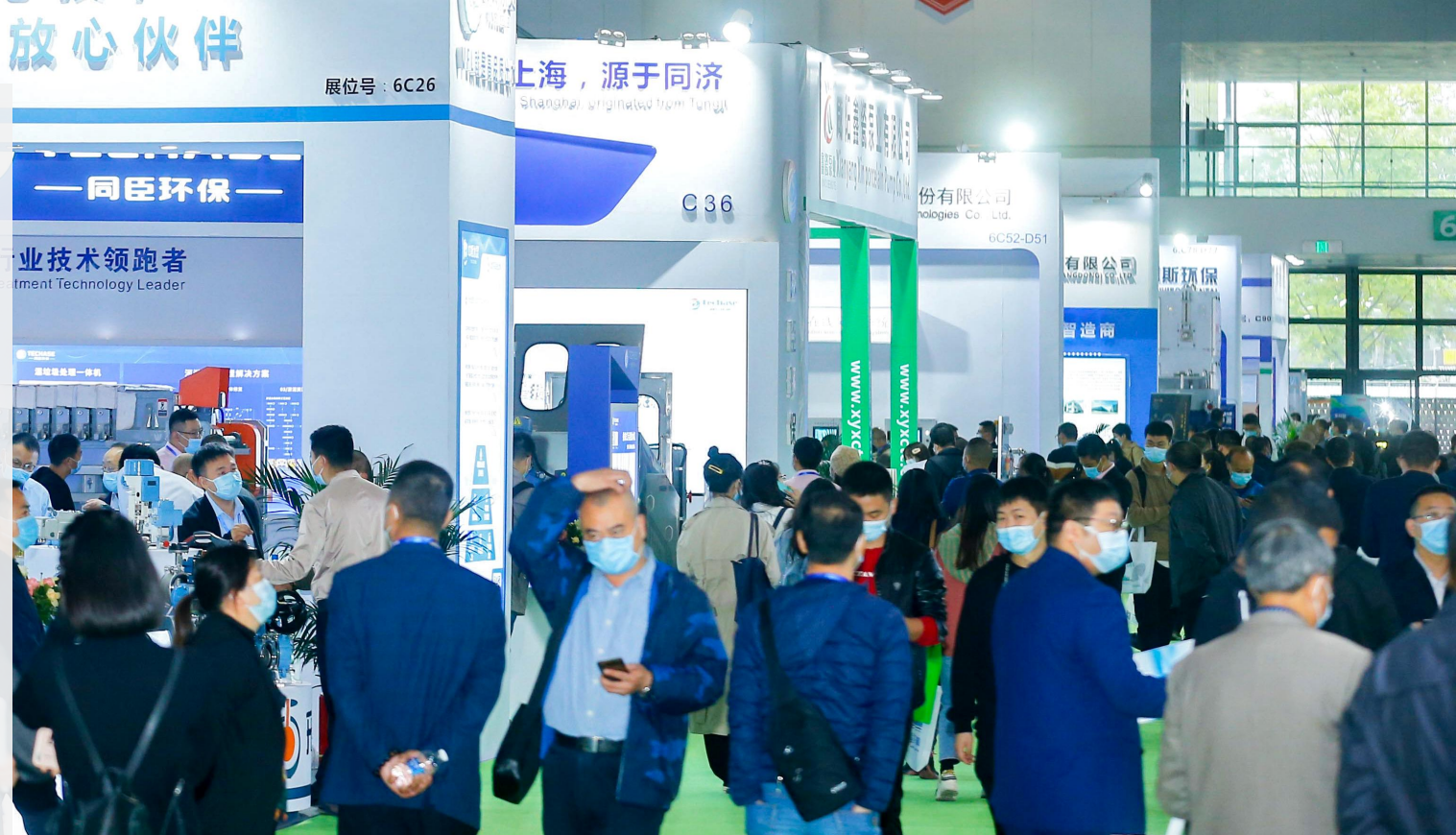
亚洲旗舰环保展

多元化展现您的竞争优势

——就在这里！

当潜在客户经过您的展位时，您只有很短的时间来引起他们的注意。为确保参展取得圆满成功，您只有让所有相关的买家都意识到，您的产品能提供满足他们采购需求的解决方案，才能吸引他们参观您的展位。

中国环博会为您量身定制了一整套市场推广方案。从展前目标客户邀请、展会现场广告，有效利用市场推广工具有助于找到目标客户群、聚集展台人气、提高贵公司品牌的知名度。让您从众多参展商中脱颖而出，获得更丰厚的价值回报！



超值回报，从选择开始 >>>



现场物料赞助

1.1 观众胸牌吊带

独家

推荐指数：★★★★★

RAETTS®

翻板空气悬浮风机 免费试机 三年质保 W3和F11/G11

IEexpo
中国环博会·CHINA
Presented by IFAT

IEexpo
中国环博会·CHINA
Presented by IFAT

IE expo China 2020



第二十届中国国际环保展

IEexpo
中国环博会·CHINA
Presented by IFAT



每位观众都需要用吊带佩戴胸牌。我们会在吊带上印上贵公司徽标及中国环博会徽标，让其在展馆里随处可见。吊带是必不可少的宣传途经，公司名称和徽标获得全方位展示。它的作用还在于展后的留存，公司品牌形象得以延续和传播。

广告形式：logo印刷

数量：8万根



现场物料赞助

1.2 观众胸牌广告

推荐指数：★★★★★



每位观众均需佩戴胸牌入场参观。在胸牌上的插卡里印上贵公司的徽标和展位号，让每位展会观众都认知您的品牌，便捷地找到您的展位并成为您的移动广告。

广告形式：背面下层广告

独家

广告规格：100(W)mm x 90(H)mm (四边各加 3mm 出血)

* 胸卡设计由展商提供，须经主办方认

可



现场物料赞助

1.3 观众资料袋

推荐指数：★★★★★



观众资料袋是观众乐于使用的便利服务项目之一，可在观众登记柜台免费发放。观众资料袋上印有贵公司名称、徽标、展位号、广告语等，并配有中国环博会徽标。观众对环保资料袋喜爱有加，会后仍多次使用。

独家

包袋规格：无纺布材质 40cm(W)*35cm(H)

* 广告设计由展商提供，须经主办方认可



现场物料赞助

1.4 观众饮用水

推荐指数：★★★★★



为贵宾及现场观众提供印有贵公司徽标的瓶装饮用水，宣传覆盖面广，可在观众登记柜台免费发放，也可在同期会议室使用。

 **第21届中国环博会**
 2020.08.13-15
 上海新国际博览中心

Bran+Luebbe®
布朗卢比泵&分析仪
 bl-china@spxflow.com
 021-22085888

广州展 2020.09.16-18 中国进出口商品交易会展馆
 成都展 2020.10.13-15 中国西部国际博览城

饮用水规格：360ml 瓶装水
广告尺寸：19cm (W) *4cm (H)

* 广告设计由展商提供，须经主办方认可



现场活动赞助

2.1 环博会首发平台

推荐指数：★★★★★



- ▶ 中国环博会首发平台坚持“新产品发布，新研发落地，新技术推广，新理念交流”的初心，为新产品、新技术打造全行业的技术高地，帮助企业实现推广。
- ▶ 位于展馆人群流量聚集区，展示效果极佳；10+新闻媒体实时报道，扩大企业影响力；丰富企业参展活动丰富度，传播直接有效。

活动形式：线下平台使用20分钟/场

活动时长：20分钟/企业

活动形式：线下平台使用+环保圈视频号直播

活动时长：20分钟/企业



平面媒体广告

3.1 展会门票广告

推荐指数：★★★★★

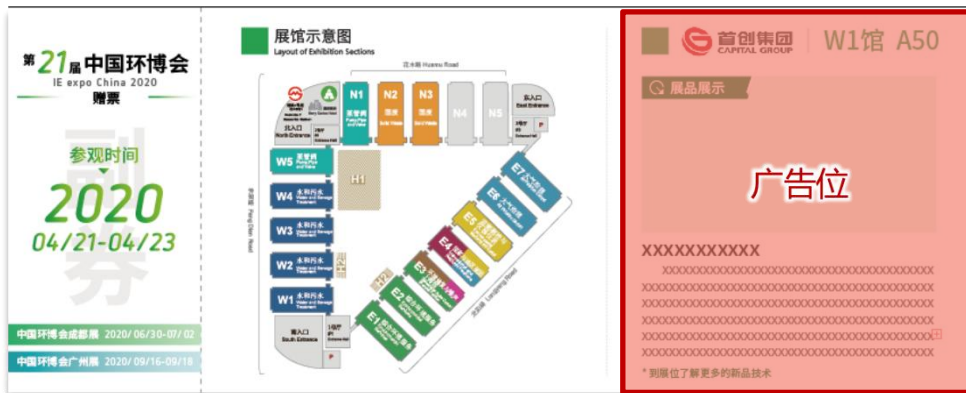


由主办方数据库直邮，精准送达预登记观众以及业内人士



让潜在客户直接阅读您的参展信息，在展前有效预热，引导莅临贵司现场展位

广告形式：图片广告
 广告尺寸：75mm(W) × 86(H) mm
 广告设计由展商提供





平面媒体广告

3.2 《展前预览》广告

推荐指数：★★★★★

IE expo China 2020
第21届中国环博会
2020.8.13-15 上海新国际博览中心
August 13-15, Shanghai New International Expo Centre

展前预览
Show Preview

亚洲旗舰环保展

IE expo
中国环博会 · CHINA

www.ie-expo.cn

展商简介

四川汇达通机械设备制造有限公司
SICHUAN HUIDATONG MECHANICAL EQUIPMENT MANUFACTURING CO., LTD.

展位: 6 展区: B28/C29

SAECYONX

产品主要分为三大类: 1. 厨余垃圾处理机: 用于厨余垃圾“固、液、气”三相有效分离、压缩处理。2. 特选处理模块: 用于厨余垃圾处理机压箱后的残渣降解, 通过生物降解作用达到无害化处理, 净化气体、减量和资源化再利用。3. 水处理模块: 用于厨余垃圾处理机和降解模块分离出的水, 通过厌氧和生物膜反应器二道工序完成有机污染物的去除、水的净化。

山东领先机械制造有限公司

展位: 5 展区: B7 **整版广告** **LINGXIAN**

LINGXIAN
领先机械

山东领先是一家致力于环保产业生态化的集团公司, 集技术研发、规划设计、设备制造、施工安装、产品销售和售后服务于一体的综合性环保机械设备制造商及环保工程承建商, 拥有多项国家专利及正式注册的知名品牌。

我们将始终把握市场和客户需求的关键位置, 牢固树立市场意识和客户意识, 立足于为客户创造价值, 为社会贡献价值。

江苏新聚环保科技有限公司
JIANGSU NEW BEE ENVIRONMENTAL PROTECTION TECHNOLOGY CO., LTD

展位: 5 展区: D22

新聚VOCs多相催化

新聚集团是一家专业的 VOCs 治理专家, 从方案设计、设备制造、现场实施、安装调试、一站式服务。公司专注环保行业治理技术革新, 拥有多项国家专利和软件著作权, 自主研发核心技术, 以新聚多相催化工艺、新聚吸附催化工艺、新聚转轮浓缩-催化燃烧工艺、新聚热式催化燃烧等新型工艺为主, 通过废气治理技术导入, 实现环保治理目标, 新聚凭借领先的技术优势、优质的产品品质、良好的售后服务保障用户的一致好评。

由主办方数据库直邮, 精准送达预登记观众以及业内人士

让潜在客户直接阅读您的参展信息, 在展前有效预热, 引导莅临贵司现场展位

广告形式: 图片广告

广告尺寸: 105 (W) × 210 (H) mm (四边各加 3mm 出血)

广告设计由展商提供

广告位: 扉页整版、封底整版、内页整版



平面媒体广告

3.3 《现场地图》广告

推荐指数：★★★★★



现场观众人手一份，广告直达

引导潜在客户莅临贵司现场展位的最佳载体

广告形式：图片广告

广告尺寸：120(W) × 170(H)mm (四边各加 3mm 出血)

广告设计由展商提供

数量：3万册

广告位：扉页整版、封底整版、贴片广告 (5.5cm*3.5cm)



平面媒体广告

3.4 《会刊》广告

推荐指数：★★★★★



展览会刊是全面而详尽的参展商名录和产品目录。作为展览期间观众必不可少的活动指南，展览会刊亦是展会结束后，业内人士年度重要的行业大全。

广告形式：图片广告

广告尺寸：141(W) × 210(H) mm (四边各加 3mm 出血)

广告设计由展商提供

广告位：

封二整版 (封面背面)

扉页整版 (封二对页)

内页整版

封三整版 (封底背面)

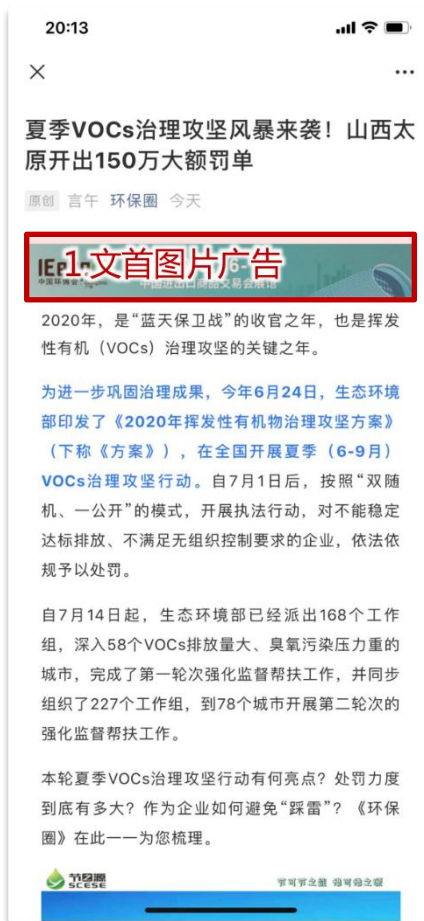
封底整版



在线推广机会

4.1 微信公众号 插图广告

推荐指数：★★★★★



- 「环保圈」是由亚洲旗舰环保平台「中国环博会」创立的自媒体品牌，集合环保产业思想者，用专业媒体人的视角，分享产业趋势、解读热点话题。同时，也是「中国环博会」官方资讯发布平台。
- 直达25万+活跃核心粉丝，塑造企业品牌优选平台

广告形式1：文首图片广告（展会周无法投放）
广告规格：宽900像素 *高100像素 JPG/PNG格式

广告形式2：文中图片广告（展会周无法投放）
广告规格：宽900像素 *高600像素 JPG/PNG格式

广告形式3：文末图片广告（展会周无法投放）
广告规格：宽900像素 *高300像素 JPG/PNG格式



在线推广机会

4.2 微信公众号 推文广告

推荐指数：★★★★★



「环保圈」是由亚洲旗舰环保平台「中国环博会」创立的自媒体品牌，集合环保产业思想者，用专业媒体人的视角，分享产业趋势、解读热点话题。同时，也是「中国环博会」官方资讯发布平台。

直达25万+活跃核心粉丝，塑造企业品牌优选平台

广告形式1：非头条图文推送（展会周无法投放）
广告规格：拒收简单的产品或企业介绍，图文稿件需通过主编审核，有新闻点可看性

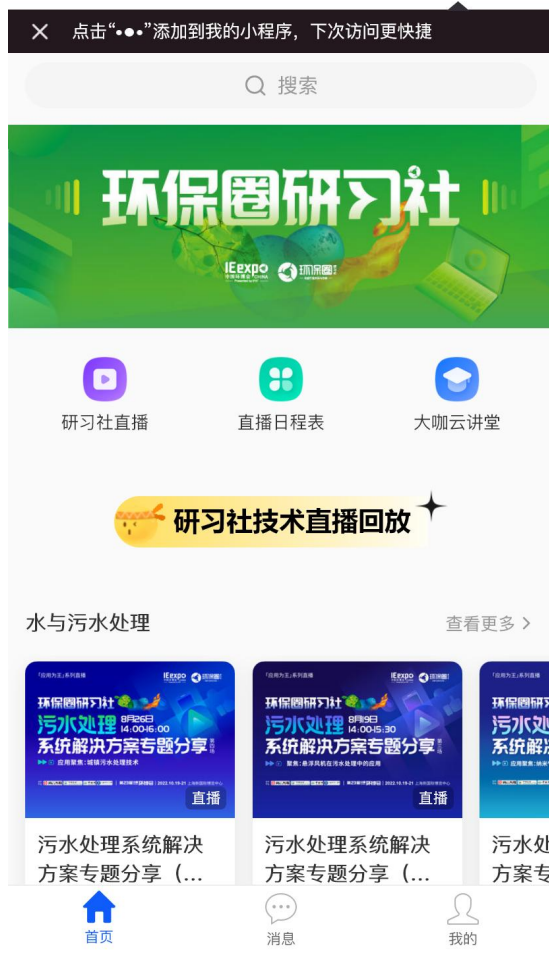
广告形式2：企业头条专访（展会周无法投放）
广告规格：由环保圈主编采访企业领导撰稿专访文章



在线推广机会

4.3 环保圈研习社直播

推荐指数：★★★★★



「环保圈研习社」是由环博会官方新媒体环保圈延申的视频直播平台，在全年定期举办不同主题的技术专题直播、企业云探访、线上圆桌会等直播活动，帮助企业链接环保圈线上流量。

参与直播演讲，让客户更直观了解产品与技术知识，使得直播观众感受到如同线下展会现场一样的讲解体验，同时也可享受附加的品牌曝光。

广告形式1：30分钟专题演讲

广告规格：多家企业共享一场直播

广告形式2：60分钟独家专场直播

广告规格：专场新品发布、云探厂等直播

广告形式3：话题圆桌会冠名

广告规格：围绕行业热点话题与大咖对话，提升企业高度



在线推广机会

4.4 环保圈365 小程序 图片广告投放

推荐指数：★★★★★



「环保圈365」APP & 小程序是由「中国环博会」自主开发的行业应用软件。APP集万千全球环境技术、行业资讯、环博会在线导览于一体，打破展会三天的限制，供行业用户一年365天随时查找需要的技术设备。

广告形式1：首页焦点轮换广告

广告规格：JPG格式 宽375像素*高252像素

广告形式2：首页活动轮换广告

广告规格：JPG格式 宽315像素*高90像素

广告形式3：首页品牌企业logo置顶

广告规格：JPG格式



在线推广机会

4.5 参观登记页面及电子胸卡广告

独家

推荐指数：★★★★★



在线登记系统是观众展前及展中必浏览的页面, 停留时间长, 是最有效且极有针对性的品牌宣传。

半数以上观众通过在线登记系统预约参观

半数以上现场观众在线登记注册或获取电子胸卡凭证

广告形式1: 静态图片广告

广告规格: JPG/PNG格式 宽750像素*高180像素 可跳转外链



在线推广机会

4.6 展会快讯邮件 插图广告

推荐指数：★★★★★

- 在展会定期电子快讯中植入您的广告，直达 30 万名核心观众
- 宣传参展信息，预告新品和现场活动，是最直接、有效的邀请方式
- 广告可直接链接到贵司网站

广告形式： 静态图片
 广告尺寸： 宽650像素×高100 像素（150 分辨率）
 广告图片由展商提供
 广告发布时间由双方协商确定，并最终主办方计划为准



在线推广机会

4.7 展商定制邮件

推荐指数：★★★★★



直达 30 万名核心观众

宣传参展信息，预告新品和现场活动，是最直接、有效的邀请方式

广告形式： HTML文件包
 广告尺寸： 宽750像素
 网页文件由展商提供
 广告发布时间由双方协商确定，并最终主办方计划为准



展馆周边广告机会

5.1 室外移动立牌

推荐指数：★★★★★



室外移动立牌广告是观众观展的第一印象，拥有绝佳的地理位置和醒目的标语。

观众无论是步行还是驾车，入馆时都绝不会错过的醒目广告位

广告位置：南广场、北广场

广告尺寸：半版 4(W)m×5(H)m 整版 8(W)m×5(H)m



* 广告设计由展商提供，须经主办方认可

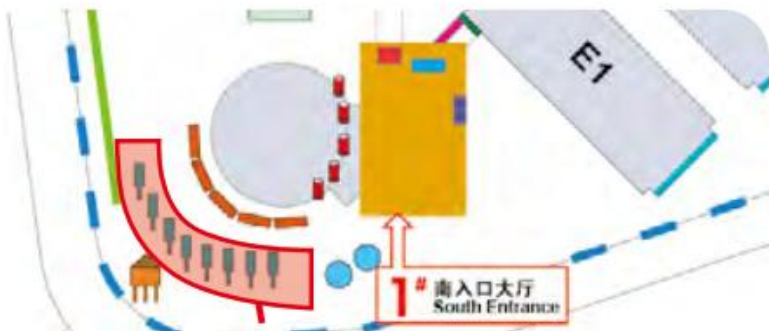


展馆周边广告机会

5.2 南广场道旗

推荐指数：★★★★★

独家



位于展馆南广场外主要道路，旗杆高 8 米，单根可悬挂 4 副广告，总共 6 根

广告位置：南广场

广告尺寸： 0.9(W)m×2.5(H)m 四面/根

* 广告设计由展商提供，须经主办方认可



展馆周边广告机会

5.3 北广场道旗

推荐指数：★★★★★

独家



位于地铁号线花木路1号嘉里城出口外，地铁出行观众必看。

单根可悬挂2副广告，总共 12根

广告位置：北广场

广告尺寸：0.6m(W)*1.6m(H) 4面/根

* 广告设计由展商提供，须经主办方认可



展馆周边广告机会

5.4 大型三面立体广告牌

推荐指数：★★★★★



三面分别面向龙阳路地铁站、罗山路立交和南入口厅
馆外广场醒目位置，大型广告位，体现品牌实力，吸引眼球

广告位置：南广场 1 号位

广告尺寸：10.6(W)×14.7(H)m 3 面 / 个

广告位置：W2 馆外 2 号位

广告尺寸：7.5(W)×16.6(H)m 3 面 / 个

* 广告设计由展商提供，须经主办方认可



展馆内部广告机会

6.1 移动式三角指示牌

推荐指数：★★★★★



位于展馆内广场的最醒目处，大型广告位，品牌实力体验，吸引眼球

广告位置：内广场醒目位置

广告尺寸：4(W)×5(H)m

规格：2面 / 3面

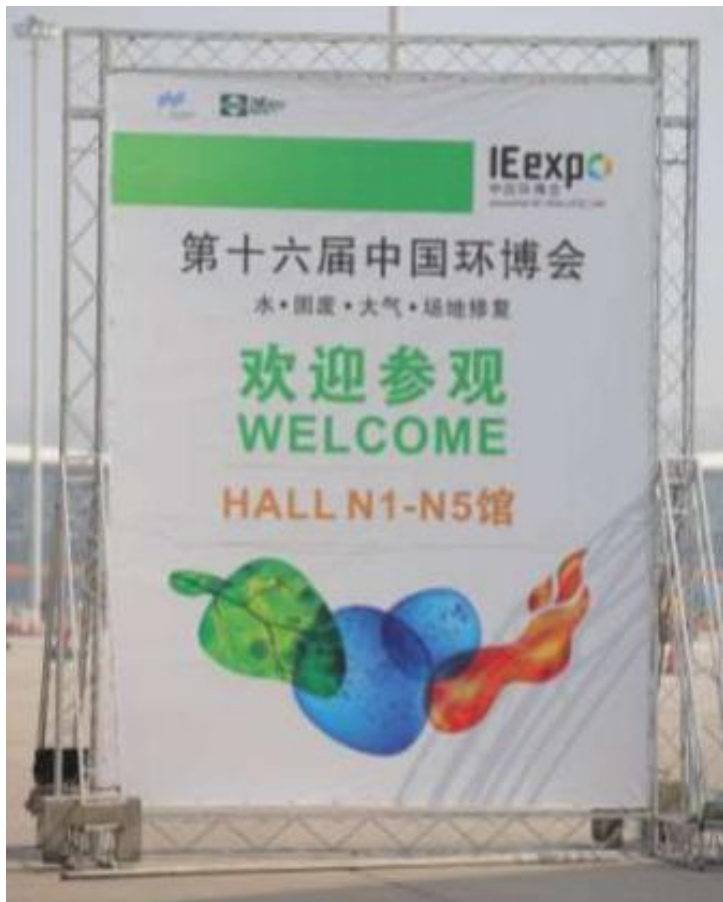
* 广告设计由展商提供，须经主办方认可



展馆内部广告机会

6.2 移动立牌

推荐指数：★★★★★



位于展馆内广场的最醒目处，大型广告位，品牌实力体验，吸引眼球

广告位置：内广场醒目位置

广告尺寸：4(W)×5(H)m

规格：单面/个

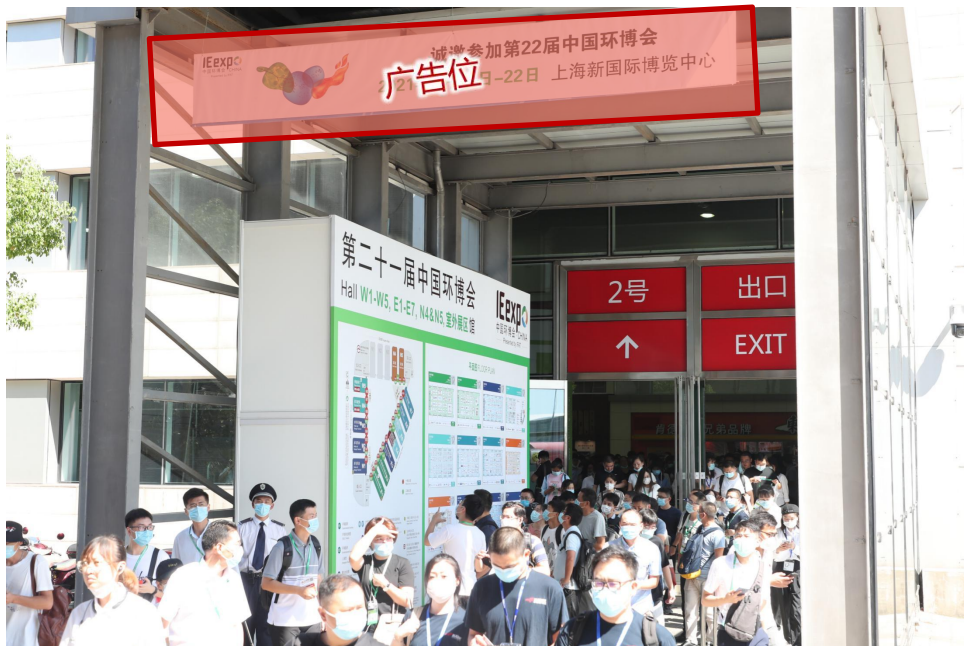
* 广告设计由展商提供，须经主办方认可



展馆内部广告机会

6.3 连廊悬挂横幅广告

推荐指数：★★★★★



各馆连廊，分布广，覆盖面大，连续反复的形象推广

展馆与展馆之间的连接长廊上悬挂的横幅广告，引导专业观众走向您的展位

广告位置：W1-W5 馆 / E1-E7 馆 / N1-N5馆 任选一组

广告尺寸：5 (W) × 0.7 (H) m

规格：10 副 / 组 / 双面

5副 / 组 / 双面

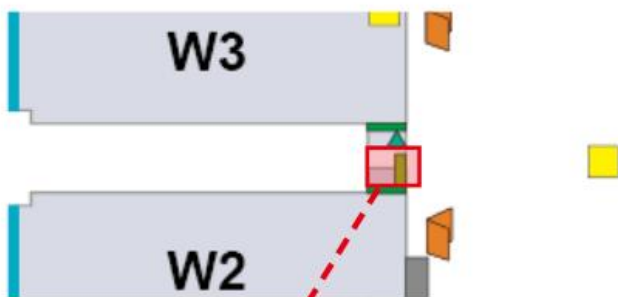
* 广告设计由展商提供，须经主办方认可



展馆内部广告机会

6.4 连廊公告板

推荐指数：★★★★★



各馆连廊，分布广，覆盖面大，连续反复的形象推广

展馆与展馆之间的连接长廊上引导专业观众走向您的展位

广告位置： W1-W5 馆 / E1-E7 馆 / N1-N5 馆 任选一组

广告尺寸： 大公告板6(W)m×3(H)m 小公告板1(W)m×2.5(H)m

* 广告设计由展商提供，须经主办方认可



展馆内部广告机会

6.5 玻璃幕墙广告

推荐指数：★★★★★



*示图仅供参考位置，具体尺寸需和主办确定

玻璃幕墙正对室外场地，是观众从室外穿梭各展馆时的吸睛大屏广告

广告位置： E1至1号南入口大厅

N1至2号北入口大厅

W5至2号北入口大厅

广告尺寸： E1至1号南入口大厅： 8.4mW*2.5mH

N1至2号北入口大厅： 8.4mW*2.5mH

W5至2号北入口大厅： 11mW*2.5mH

* 广告设计由展商提供，须经主办方认可



展馆内部广告机会

6.6 南入口大厅吊旗广告

推荐指数：★★★★★



观众从入口厅进入展厅的黄金位置，共4块

广告位置：1号南入口厅
广告尺寸：5(宽)m×4(高)m

* 广告设计由展商提供，须经主办方认可



展馆内部广告机会

6.7 北入口大厅公告板

推荐指数：★★★★★



乘坐地铁 7 号线的观众从入口厅进入展厅的黄金位置，共4块

广告位置：2号北入口厅

广告尺寸：4(W)m×3(H)m

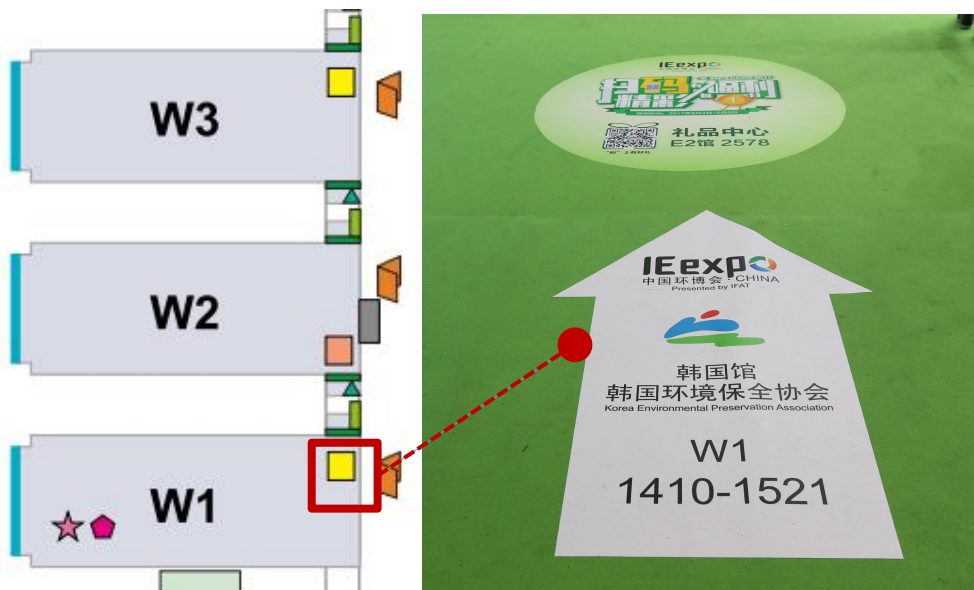
* 广告设计由展商提供，须经主办方认可



展馆内部广告机会

6.8 展馆内地贴广告

推荐指数：★★★★★



指示地标用于指引现场观众前往贵司展位，提高贵司在展会的曝光率

广告位置：室内最多 8 个，室外位置在各馆廊下

广告尺寸：1 (W)m × 2 (H)m

* 广告设计由展商提供，须经主办方认可



展馆内部广告机会

6.9 展馆内吊旗广告

推荐指数：★★★★★



空中广告用于指引现场观众前往贵司展位，提高贵司在展会的曝光率

广告位置：展馆主通道位置，每个馆仅限2块

广告尺寸：2(W) × 5(H)m

* 广告设计由展商提供，须经主办方认可

亚洲超大环保展 世界品牌环博会



IFAT ifat-worldwide.com

IFAT
Africa

IFAT
Eurasia

IFAT
India

IFAT
Delhi

IExpO
中国环博会·CHINA
Presented by IFAT

IExpO
中国环博会·Chengdu
成都

IExpO
中国环博会·Guangzhou
广州

IExpO
中国环博会·Shenzhen
深圳